

Лучшая мода. Лучшее качество. Лучшая цена. Компания Глория Джинс — это вертикальноинтегрированный ритейлер, лидер в сегменте fast fashion в России и странах СНГ. Глория Джинс специализируется на дизайне, производстве и продаже модной одежды, обуви и аксессуаров, как для взрослых, так и для детей под брендами Gloria Jeans и Gee Jay.

Знание бренда Gloria Jeans в России 95% (по данным консалтинговой компании McKinsey).

Бизнес-модель Глории Джинс основана на реализации концепции fast fashion, что представляет собой оперативную разработку, производство и продажу ассортиментного ряда, находящегося на пике моды, по доступной цене.











Компания была основана в 1988 г. Владимиром Мельниковым и на конец 2017 года собственная сеть магазинов составляла 568 в 300 городах России, Украины, Беларуси и Грузии.

Центральный офис Компании находится в городе Москве, из него происходит управление 8 региональными представительствами, 2 крупными логистическими комплексами в Новосибирске и Новошахтинске, а также производственными центрами в России, Украине, Гонконге, Китае, Вьетнаме, Бангладеш и Индии.

В компании Глория Джинс работает более 15 тысяч человек.



Gloria Jeans – это модный бренд с тридцатилетней историей жизни.

Бизнес-концепция Глории Джинс заключается в том, чтобы наши покупатели получали модную и качественную продукцию по доступной цене.

Конкурентными преимуществами Компании являются – вертикально-интегрированный бренд и собственное развитие дизайна.

Большинство компаний покупает продукцию у вендоров, которые предлагают им уже готовые коллекции. Это, как правило, гонконгские, японские, американские, французские компании. Глория Джинс сама разрабатывает продукцию и имеет разветвленный сорсинг департамент по всему миру.

Собственные центры дизайна и мерчендайзинга находятся не только в России, но и в Сан-Паулу, Шанхае, Стамбуле и Гонконге.















Мы гарантируем лучшие цены, потому что:

- Развиваем собственные центры дизайна и мерчендайзинга, используем мировой опыт и глубокие знания дизайна, моды и текстиля;
- Работаем в одной команде с лучшими международными специалистами, которые ранее работали во всемирно известных европейских и американских компаниях;
- Расширяем собственные производственные мощности, покупая фабрики и новейшее оборудование;
- Строим логистические комплексы для ускорения сроков поступления новых товаров в магазины;
- Снижаем издержки на каждом этапе за счет постоянной работы над оптимизацией бизнеспроцессов, привлекая такие консалтинговые компании как McKinsey, PricewaterhouseCoopers и др.

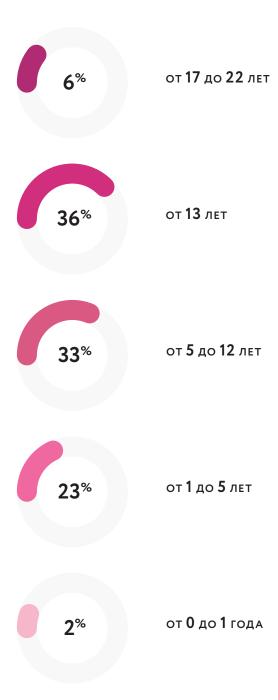


Баланс между модой, качеством и лучшей ценой — вот основа стратегии Глории Джинс. Это то, на чем строится творческий процесс создания коллекций – от идеи до примерки готового изделия.

Новинки моды, искусства, музыки, кино, fashion-показы, выставки, творческие люди — все это вдохновляет дизайнеров Глории Джинс в путешествиях по всему миру для создания будущих коллекций.

Скорость обновления коллекций Gloria Jeans лежит в основе успеха среди наших покупателей. Будь это глобальный мировой модный тренд или уличная мода, традиционный образ или индивидуальный стиль — все это есть в коллекциях Gloria Jeans.

Работая для покупателей, Глория Джинс создает именно тот продукт, который нужен рынку. Компания более узко сегментирует возрастные группы — в каждом магазине присутствует 5 целевых групп — для новорожденных, для детей дошкольного и школьного возраста, для взрослых, а также для девушек и парней.



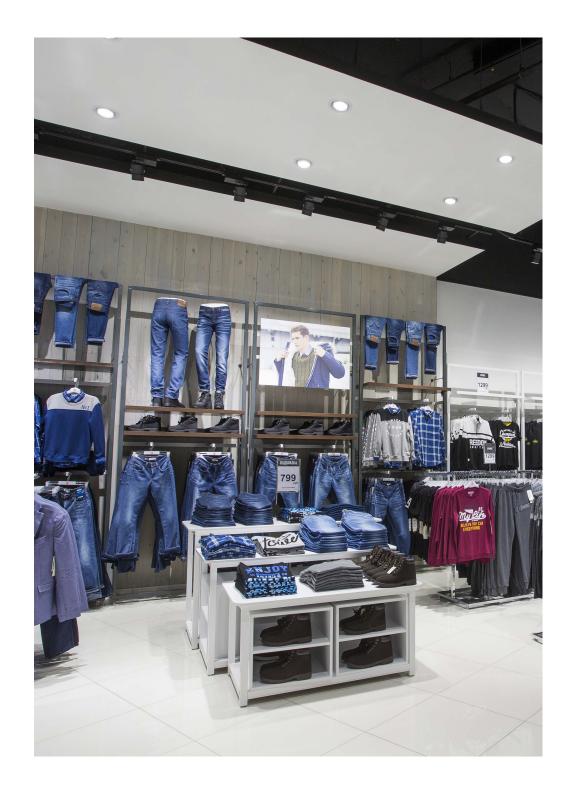
Каждый магазин компании усиливает бренд Gloria Jeans.

568 магазинов в 300 городах России, Украины, Беларуси, Казахстана и Грузии расположены в лучших местах — будь это флагманский магазин в столице или магазин, расположенный в торговом центре небольшого города. Этого принципа Компания придерживается со дня основания в 1988 году.

Развивая сеть, Компания выбирает лучшее бизнес-расположение, анализирует рыночный потенциал, демографическую структуру, покупательную способность и инфраструктуру.

Сами здания, в которых располагаются магазины Глории Джинс, не являются собственностью Компании, что позволяет быть гибкими и быстро адаптируемыми.

Одновременно с развитием сети, существующие магазины постоянно обновляются и совершенствуются, предлагая покупателям новые эмоции и новый опыт совершения покупок.

















ПАРТНЕРСТВО partnership

Глория Джинс сохраняет и усиливает темпы роста, являясь лидером легкой промышленности России.

Как лидер рынка, Компания заинтересована в долгосрочной аренде помещений площадью от 1000 кв.м., в крупных городах от 1500 кв.м., в торговых центрах и в отдельно стоящих зданиях.

Стратегия развития Глории Джинс— поиск правильных мест и площадей. Глория Джинс— Ваш надежный бизнес-партнер.



Предложения по площадям для новых магазинов направляйте на arenda@gloria-jeans.ru, либо связывайтесь с Департаментом недвижимости по телефону: +7 (928) 167-42-76