



GLORIA JEANS



Содержание

Часть I

О нас

Часть II

Наш рост

Часть III

Наши процессы

Часть IV

Наше производство

Часть V

Наш новый концепт



Наша Миссия

Мы верим, что **каждый** может чувствовать себя **уверенно и стильно**.

Мы делимся нашей страстью к стилю и приверженностью к хорошему результату работы.

Мы помогаем тебе на каждом этапе твоего пути и помогаем открывать модный бренд, который будет с тобой в любой ситуации каждый день на протяжении всей жизни.

Наша Репутация

Репутация компании зависит от наших умений создавать привлекательный, качественный и доступный продукт. Наши сильные стороны заключаются в способности действовать быстро и быть гибкими – эти качества очень важны для развития GJ как лидера в сегменте fast fashion.

Наш бренд всегда отличается **удобством и долговечностью**.

Наш бренд всегда воспринимается как **доступный**, но при этом мы предоставляем нашим покупателям высокое качество продукта.





О нашей компании

Gloria Jeans – вертикально интегрированный ритейлер и лидер в сегменте fast fashion в России и странах СНГ с 1998 года. Сейчас, Gloria Jeans является брендом №1 по объему продаж в России.

Gloria Jeans создает, производит и продает модную одежду, обувь и аксессуары для детей от 1 до 14 лет и для взрослых.

Узнаваемость бренда Gloria Jeans в России составляет 95%*.

Бизнес модель компании основана на реализации концепта «Fast Fashion», что подразумевает своевременную разработку продукта, его производство, и продажу самого модного ассортимента по доступным ценам.

*согласно консалтинговой компании McKinsey

Мы – лидеры рынка fast fashion

3

страны

Россия, Белоруссия и Казахстан

+680

розничных магазинов

в более чем 300 городах

15 000

сотрудников

в 2021

100+

млн посетителей

в год



История в датах

Благодаря более чем 30-летнему присутствию на рынке, GJ может гордиться богатой историей. Компания начала свою деятельность как производитель и оптовый продавец и вскоре перешла в разряд вертикально интегрированных ритейлеров, став лидером рынка модной одежды.

В компании работает более 15 000 сотрудников по всему миру.





Омниканальность

в любое время, в любом месте

680+ магазинов

Онлайн магазин 24/7: вебсайт и мобильное приложение

3 маркетплейса: Wildberries (GJ продавец одежды №1 на крупнейшем маркетплейсе), Ozon, Lamoda

бесплатная доставка

Бесплатная доставка из онлайн магазина для заказов выше 2 000 руб.

найди свой размер

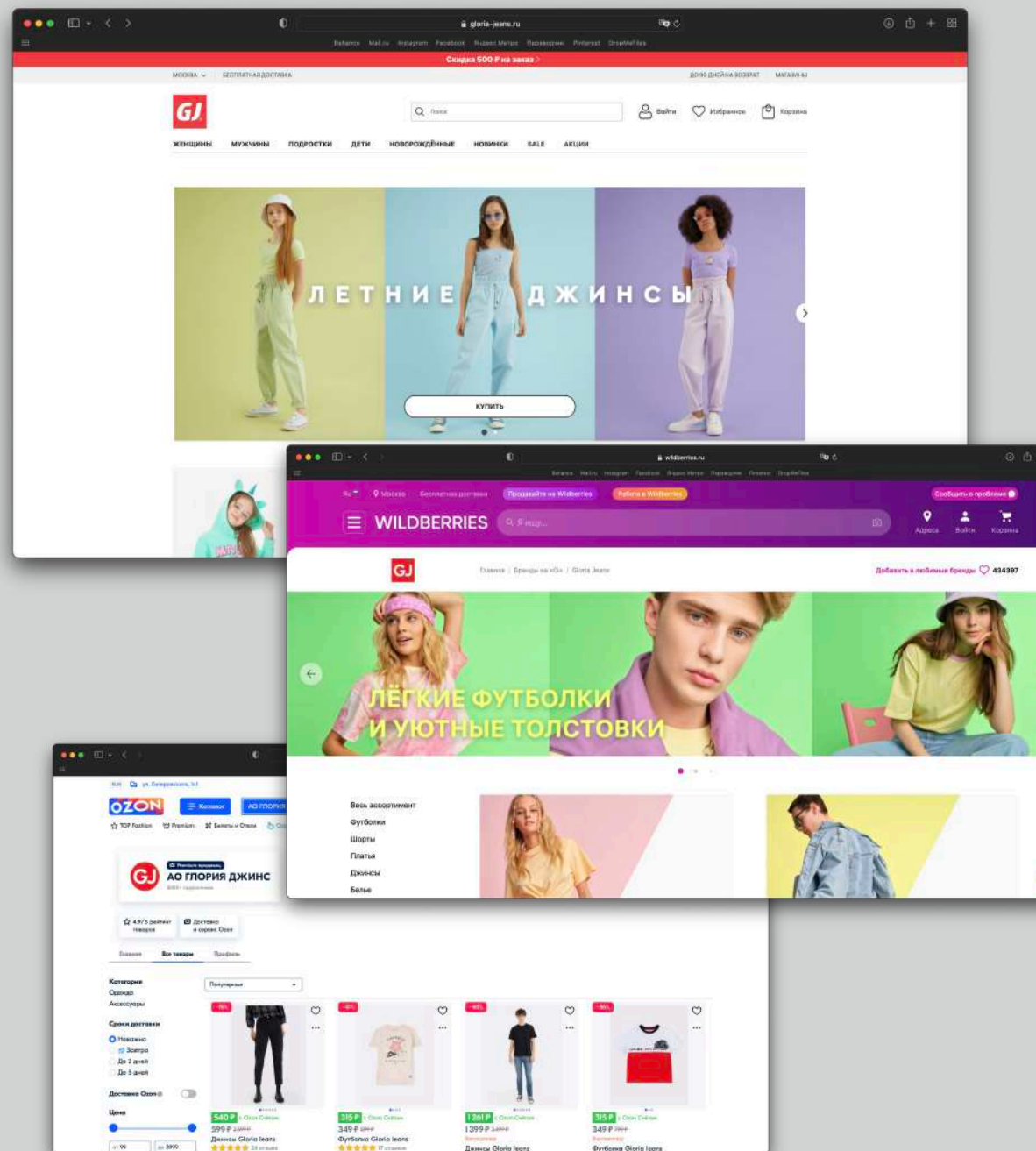
Покупатели могут найти нужный размер как в магазинах сети, так и онлайн

click & collect

Покупай онлайн и забирай покупку в твоём любимом или ближайшем магазине

бесплатные возвраты

Наши покупатели могут вернуть товар, купленный в магазине и на сайте gloria-jeans.ru в течение 90 дней





Маркетинг

Gloria Jeans #1 по объему медиа инвестиций на российском рынке одежды.

В год проходит более 6 масштабных рекламных кампаний, включая ТВ, интернет, социальные сети, кампании внутри магазина и прямые коммуникации.



Лето с Gloria Jeans! 🌟



New summer collection GJ



New BTS collection GJ 2021



New collection



Fun summer GJ 2020



Результаты продаж по программе лояльности

На участников программы лояльности
приходится 80% всех продаж,
в соотношении:
женщины 90,9%, мужчины 9,1%

90,9% [▲]

женщины

в 2021 году

9,1% [▼]

мужчины

в 2021 году

80% [%]

продаж

от всех продаж в 2021 году

9,5

миллионов

активных участников программы
лояльности на июнь 2021



3 собственных фабрики,
19 партнерских фабрик по Дениму,
трикотажу, спортивной одежде

Офис Сорсинга по трикотажу
и нижнему белью

Ткани и обработка

Ткани, деним, текстиль

Офис Сорсинга. Ткани, отделка,
трикотаж, верхняя одежда,
нижнее белье, аксессуары, обувь

Трикотаж, ткани,
нижнее белье

Офис Сорсинга.
Трикотаж, деним ткани,
верхняя одежда, нижнее белье

Офис Сорсинга.
Трикотаж, ткани, верхняя
одежда, нижнее белье

Финансы.
Ткани и обработка,
обувь

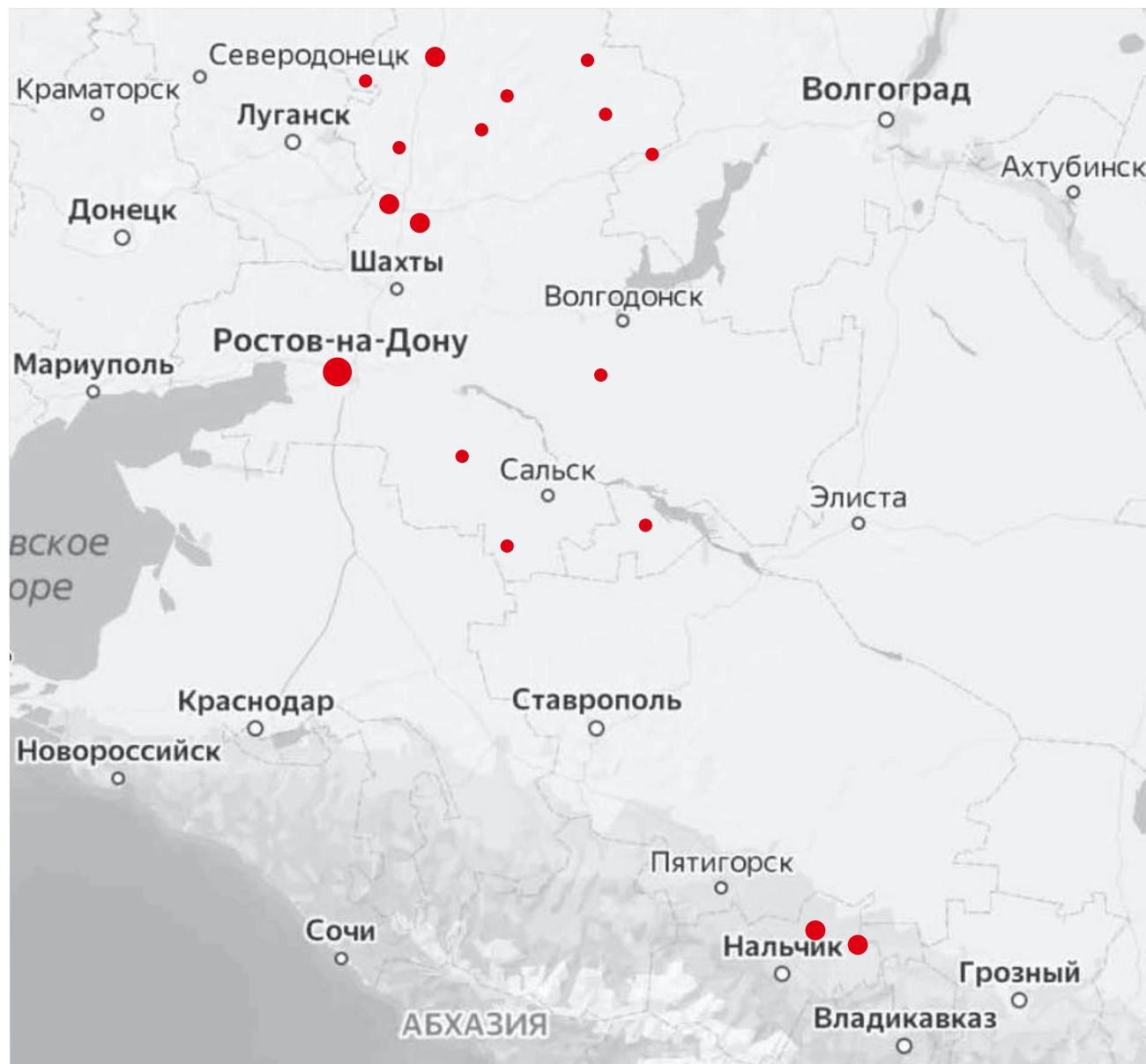


Фабрики

С более чем 5 000 сотрудников на 15 собственных фабриках мы являемся лидерами отрасли в производстве одежды с полным циклом, включая раскрой, пошив, печать, вышивку, варку и упаковку.

В 2023 году производственные мощности составят 27 млн. ед. одежды, включая 87% нашего лидирующего ассортимента, такого как деним и трикотаж.

У нас светлое и долгое будущее, и для этого мы фокусируемся на собственном вкладе в будущее не только для GJ, но и для всей планеты. Именно поэтому мы стремимся использовать только тот хлопок, в происхождении которого мы уверены, а также органические и переработанные материалы, сертифицированные красители и экологичную упаковку.



Фабрики

GJ использует последние технологии, такие как озонирование, для гарантии поддержания высококачественных стандартов.

Качество и скорость – вот то, что отделяет GJ от конкурентов, и каждый день мы работаем над сохранением этого конкурентного преимущества.



Дизайн

Бизнес модель Gloria Jeans характеризуется высокой степенью вертикальной интеграции. Она вовлечена во все этапы процесса создания продукта: дизайн, производство, логистика и дистрибуция в собственные физические и онлайн магазины.

Успех коллекций Gloria Jeans лежит в нашей возможности замечать и адаптироваться под быстро меняющиеся тренды в моде, постоянно создавая новые модели для удовлетворения желаний покупателей. Gloria Jeans использует свою гибкую бизнес модель для адаптации к изменениям, происходящим каждый сезон, быстро реагируя и поставляя новый продукт в магазины за максимально короткое время. Коллекции на каждый сезон, которые превышали 20 000 моделей в прошлом году, полностью разрабатываются собственными креативными командами. Более 200 дизайнеров в 8 странах (Россия, США, Южная Корея, Китай, Бразилия, Франция, Италия, Япония) находят свое вдохновение на основе преобладающих трендов индустрии моды и потребностей самих покупателей, благодаря обратной связи, полученной в магазинах.

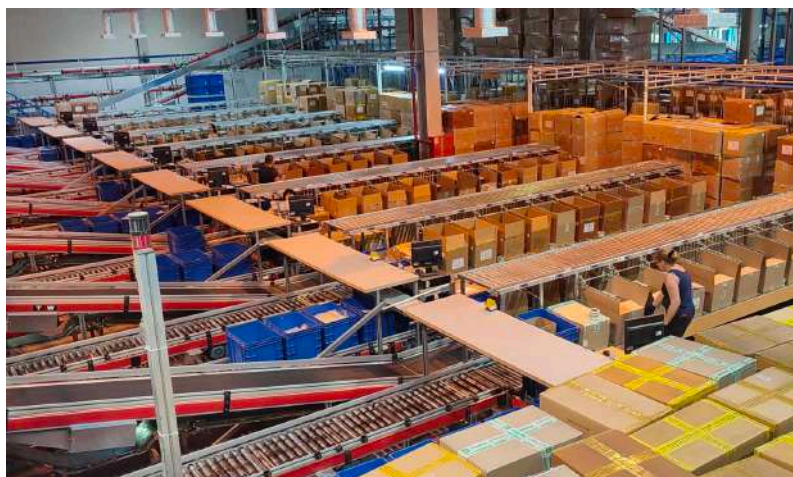
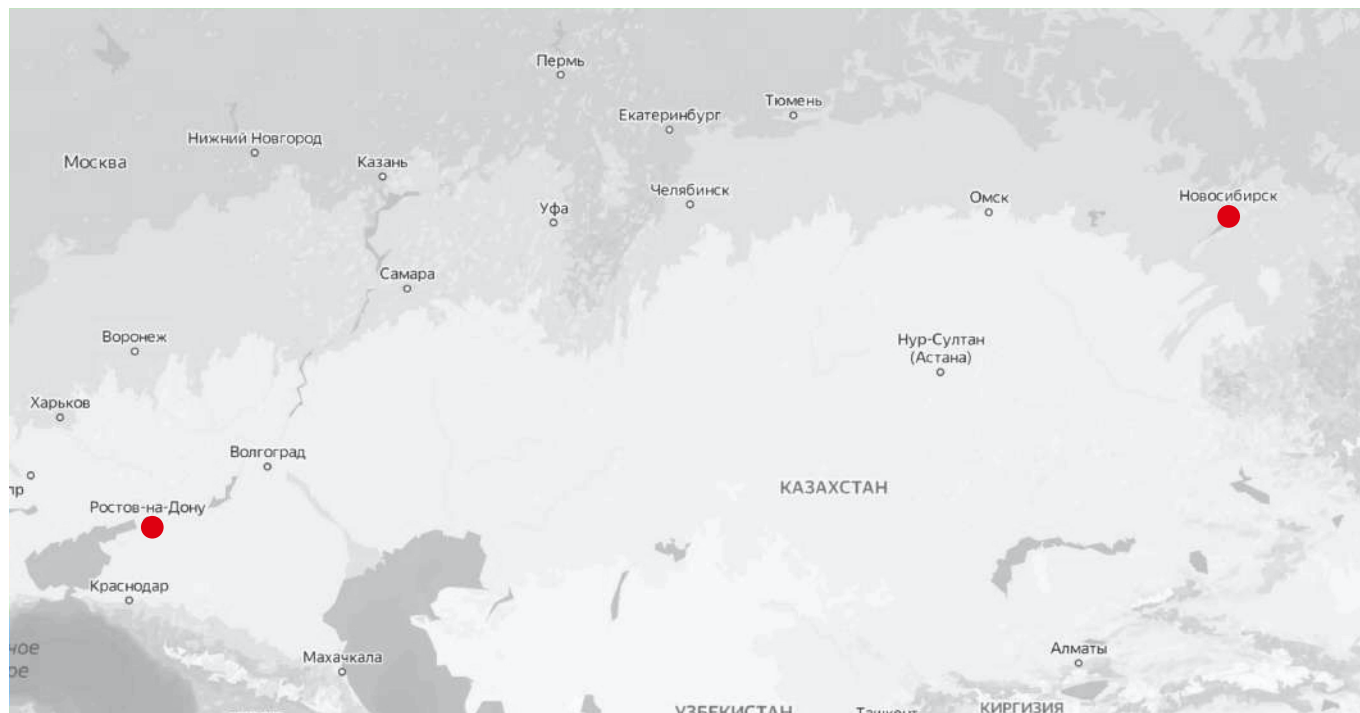


Логистика Компании

- Два основных склада, которые работают на площади свыше 52 000 кв.м.

- У нас есть возможность перемещать почти полмиллиона единиц каждый день.

Эти факторы, вместе с нашим текущим управлением цепью поставок, дают нам возможность доставить готовые товары с наших фабрик в наши магазины не более чем за 10 дней, а в некоторых случаях, мы можем переместить продукт на следующий день после производства. Все это держит нас на вершине, если речь идет о fast fashion.





GLORIA JEANS

Новый концепт



GJ





Новый концепт Gloria Jeans дарит покупателю позитивное настроение и комфорт, делая шоппинг захватывающим















